



agence intergouvernementale
de la **francophonie**

Programme de Mobilité des Jeunes

Formulaire de présentation de projet

(à remplir obligatoirement et en français)

PARTIE 1 : IDENTIFICATION DU PROJET ET DE SON AUTEUR

1.1 Titre du projet

JEUNES MICRO-ENTREPRENEURS INTERNET SOLIDAIRES

1.2 Identification de l'auteur du projet

Nom de l'organisation soumettant la demande : NOVATION INTERNATIONALE	
Adresse : Immeuble "ASSIOBO" derrière "macaroni Ludo" à agoè	
Code postal : 61824 Lomé Togo	Ville : LOME
Province : Golfe	Pays : TOGO
Téléphone : (228)9143358 (228)902 10 38	Fax:00(228)2279366
Adresse E-mail : novaintertg@yahoo.fr /novation@cooperationtogo.net	

Brève description des activités de l'organisation soumettant la demande :

La NOVATION INTERNATIONALE a un statut d'association à vocation d'ONG créée par des jeunes togolais ayant pris conscience du rôle que doivent jouer les jeunes dans la société actuelle des grands défis et aussi et surtout des grands maux. Elle est constituée conformément à la loi N° 40-484 du 1^{er} juillet 1901 relative au contrat d'association et est enregistrée au ministère de l'intérieur sous l'autorisation officielle N° 5791 du 27 novembre 2001. Elle est composée de 25 membres, tous volontaires. Elle a pour mission principale l'appui aux projets sociaux menés par des jeunes et pour des jeunes au TOGO.

Novation Internationale a développé avec certains partenaires du nord et du Sud une méthode de gestion de micro-entreprises Internet permettant de procurer de l'emploi aux jeunes. Cette méthode est basée sur la production et non sur la consommation de contenus. Elle facilite aussi largement l'appropriation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication dans les Pays Sous Développés (PSD), dans un esprit de solidarité et de commerce équitable.

- Elle a développé avec ces partenaires un site Internet dénommé www.cooperationtogo.net qui est un portail national hébergeant plus de 240 sites d'ongs, associations et individus socialement engagés.
- Elle est l'une des associations organisatrices de la fête de l'Internet au TOGO en partenariat avec le CCF (Centre Culturel Français) et la COOPERATION FRANCAISE
- Elle a battu le record de visites de stands lors de la fête de l'Internet 2003 au TOGO avec plus de 500 jeunes initiés à Internet .
- Elle a installé en partenariat avec ASDEB un Centre Internet Communautaire (CIC)

La NOVATION INTERNATIONALE s'est fixé d'autres objectifs en dehors de la vulgarisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la communication. (Voir le site web www.cooperationtogo.net/novation)

NB : La NOVATION INTERNATIONALE met un accès particulier sur l'éducation par le web de tous ses programmes. Internet fait partie d'un des moyens d'action privilégié de la NOVATION INTERNATIONALE.

Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme de promotion des NTIC qui a pour objectifs :

- Vulgarisation des Nouvelles technologies de l'information et de la communication en milieu jeune.
- Formation à la création de contenu interne sur le web.
- Formation à l'élaboration de micro-projet Internet-Solidaire.

1.3 Identification des personnes à contacter (la personne chargée de coordonner le projet, ainsi que celle susceptible de signer un protocole d'accord avec l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie)

Nom, prénom et fonctions du coordonnateur du projet :	
M. Elom Kodzo SOWU	
Fonctions : Secrétaire Général	
Adresse : Maison GAGLO, rue en face de « Better Bar » à Bè-Kpehenou	
Code postal : 61824	Ville : Lomé
Province : Golfe	Pays : TOGO
Téléphone : +228 914 33 58	Fax : 00 (228) 227 93 66

Adresse de courriel (@) : elom@cooperationtogo.net	
Nom, prénom et fonctions du responsable susceptible de signer un protocole d'accord avec l'Agence :	
<input type="checkbox"/> M.	Kangni AFANOU
Fonctions :	Coordonnateur des programmes

1.4 Identification des États et/ou gouvernements participants

Nombre d'États et/ou gouvernements participants :	5
Liste des États et/ou gouvernements participants :	Suisse France Gabon Burkina-Faso Togo

1.5 Identification du nombre de participants au projet

<input type="checkbox"/> Projet accueillant des jeunes dans votre milieu (nombre total de jeunes, incluant les partenaires) : 20

1.6 Dates de l'échange et durée du séjour à l'étranger

Se rappeler que la durée du séjour est fixée entre 7 et 21 jours, voyage non compris.

Dates de l'échange (comprenant le voyage) : du 14.12.2003 au 30.12.2003	16 jours
Durée du séjour dans le pays d'accueil : du 15.12.2003 au 29.11. 2003	14 jours

1.7 Coordonnées du lieu où se déroulera le projet (adresse, emplacement, quartier, village, ville, province et État)

<p>Logement et débat: Centre SIL à Klikamé non loin du lieu des activités Situé au 311 Rue Bé-Klikamé Aflao Gakli non loin de FAVONET.</p> <p>Formation et activités sur Internet : ONG ASDEB à Atikoumé Bè-Klikamé en face de la « Caisse des retraités » B.P :3771 ; Téléphone : 251 46 37</p>
--

PARTIE 2 : DESCRIPTION DU PROJET

2.1 Caractéristiques du projet

Veillez fournir les informations suivantes concernant les caractéristiques du projet (chapitre 2.1) sur deux pages au maximum, en décrivant :

<p>2.1.1 Résumé du projet</p> <p>Dans le contexte général, il y a une nécessité de développer avec divers partenaires du Nord et du Sud un réseau d'animateurs de prestations de services Internet qui soit basé sur la production et non sur la consommation d'informations. Le but est l'appropriation des NTIC dans les Pays en Voie de Développement (PVD), dans un esprit de solidarité et de commerce équitable.</p> <p>Les auteurs de ce projet ont testé depuis plus d'un an une méthode de développement d'un tel type de réseau, sur la toile (web) et par courriel.</p>

Première étape : des jeunes reçoivent l'opportunité de se former à l'animation de services Internet solidaires. Dans cette période d'apprentissages, ils s'exercent à la prestation de service en initiant des opérateurs sociaux à présenter leurs actions régionales sur des pages web. En réalisant ces pages, ils sont amenés à clarifier leur identité (ma mission, mes valeurs...), à valoriser leurs compétences (mon savoir faire, mes réalisations, mes résultats), et apprendre à d'autres à en faire de même. Ils peuvent aussi profiler et promouvoir les organisations (associations, micro-entreprises, artisans...) dont ils sont des opérateurs.

Ainsi les jeunes opérateurs sociaux ne vont pas simplement discuter de tout et de rien dans n'importe quel forum de clavardage, mais ils peuvent être de vrais journalistes de proximité. Ils s'intègrent ainsi mieux dans la société de l'information.

Deuxième étape : parmi les nombreux candidats « animateurs », certains ont des résultats suffisants pour générer des revenus tout en restant socialement engagés. Ceux-là peuvent devenir des prestataires de services Internet dans un esprit de solidarité.

Troisième étape : il faut définir ce que l'on entend précisément par « résultats suffisants ». Quels critères qualitatifs et quantitatifs ? C'est là que le projet de Rencontre intervient. Une rencontre avec les meilleurs candidats (jusqu'à *autoproclamés* « animateurs »). Ensemble, ils vont définir et adopter un outil de certification réciproque de leurs compétences et de leurs prestations. Ce faisant, ils contribuent à définir ce qu'est précisément un **micro-entrepreneur Internet solidaire**.

2.1.2 Les critères de sélection des participants (qualités et expériences recherchées auprès des jeunes)

Les promoteurs, organisateurs et acteurs du projet ont entre 18 et 30 ans.

Ils sont tous membres d'associations partageant des objectifs allant dans le même sens que celui du présent projet : un monde meilleur grâce à une approche « intelligente » de la Société de l'Information.

Ils ont démontré leur engagement d'intérêt au projet en participant aux diverses étapes (se profiler, réaliser des services Internet auprès de représentants d'ONG, créer des sites) dans leur région respective.

Les jeunes doivent avoir édité des articles sur dans des communautés virtuelles (voir leurs profils respectifs, qui contiennent des articles sur leur profil, ainsi que des programmes sociaux, des modes d'emplois, des rapports d'activités, des formulaires de gestion de Rencontres).

Ils doivent pouvoir d'avoir formé au moins 10 jeunes socialement engagés (délégués d'ONG) à l'utilisation de l'Internet et à la création d'un profil (site de présentation) dans une communauté virtuelle.

Les participants ont documenté les méthodes de réalisation de leurs prestations (création de site profil, formation bureautique, formation email...). Les diverses méthodes puissent être confrontées et harmonisées lors de la Rencontre « Jeunes micro-entrepreneurs solidaires ».

2.1.3 Résultats escomptés (ces résultats doivent être mesurables et vérifiables objectivement)

Les objectifs du projet :

- Souder - Consolider une équipe de jeunes francophones qui travaillent ensemble depuis plus d'une année via le net, et qui ont du succès dans leurs opérations multilatérales;
- Harmoniser les pratiques de formations et de prestations de chacun des groupes afin d'avoir un référentiel commun dans les supports de cours (Découverte, Bureautique, Internet, opérateurs, Médiateurs...) et les tarifications (création de sites web, Hot Line, nom de domaine ...);
- Identifier et installer les modalités de certification mutuelle de formateur que les jeunes francophones peuvent réaliser, afin de fortifier le réseau des formateurs Internet francophones ;
- Consolider le modèle de génération de revenus (services Internet) pour les micro-entrepreneurs, leur permettant de rester socialement engagés tout en gagnant leur vie sur le modèle du micro-crédit de type Grameen Bank. Ce projet est réalisé entièrement par des jeunes pour des jeunes.

Les résultats escomptés :

Nous espérons qu'au travers de cette rencontre se développeront :

- La fortification d'un réseau ouvert et non limitatif de jeunes francophones engagés socialement (actions volontaires dans des ONG) et compétents en NTIC ;
- L'émergence de nouveaux réseaux de production de contenus venant de jeunes africains eux-mêmes, permettant de faire ressortir la diversité culturelle de ceux qui les réalisent;
- La pérennisation de la génération de revenus pour les participants, leur permettant de mieux rester socialement engagés tout en construisant une vie professionnelle solide;

- De plus, au niveau du Togo, la rencontre étant réalisée sous une forme pratique (chacun va former, créer des contenus, etc....en s'entraidant mutuellement), il devait y avoir 30 à 50 bénéficiaires d'ONG de la région de Lomé et de ses environs.
- Ces 30 à 50 agents d'ONG bénéficieront d'une formation faite par les participants durant la rencontre.

2.1.4 Implication des jeunes en tant qu'initiateurs et organisateurs à toutes les étapes du projet (décrire brièvement la contribution des jeunes tout au long du projet)

***Préparation de la rencontre**

Des jeunes membres de communautés virtuelles francophones de 4 régions/pays, représentant 5 pays (Togo, Burkina Faso, Gabon, France, Suisse), se sont constitués dès septembre 2002 en groupe de travail. Leur objectif était de définir une stratégie afin de mieux coopérer sur des programmes sociaux et entrepreneuriaux. Ces jeunes membres eux-mêmes d'associations et ONG ont aussi identifié des institutions partenaires dans leurs pays respectifs pour les accompagner dans le développement de micro-entreprises Internet Solidaires. Déjà depuis plus d'un an, ces jeunes sont actifs dans la formation d'utilisateurs (initiation de délégués d'ONG), la production de contenus (articles, profils d'ONG) et la conduite de projets (création de Centres Internet Communautaires, communautés virtuelles).

Ces jeunes ont démontré chacun de leur côté leur investissement dans la réalisation de cette rencontre en produisant une documentation avec les critères-qualités, les tarifs et le modèle économique pratiqués, donc une imposante documentation francophone qu'il faudrait aussi confronter lors de la rencontre en tenant compte des différences culturelles, et socio-économiques pour faire un modèle unique pour tous les jeunes francophones.

Un forum web et courrier (liste de diffusion avec archivage) a permis d'amorcer la réflexion et de dégager les premières idées.

Quelques exemples pratiques d'implication :

Les jeunes de la NOVATION INTERNATIONALE, organisateurs de la rencontre, s'assurent non seulement que toutes les conditions relatives à la préparation sont réunies mais aussi du rôle de coordination notamment : les communications entre les différentes associations avant la tenue de la rencontre, les préparatifs quant aux lieux, l'hébergement et la restauration des invités. Ils ont fait des propositions suivies de contre-propositions et amendements des autres associations, obtention des visas d'entrées, disposition en matière de sécurité des invités...

Les jeunes ont participé à une communication fluide d'avant rencontre qui se poursuit tous les jours en échangeant des messages, en faisant des propositions et des contre-propositions pour les dates, les lieux, les programmes. Par exemple, cette Rencontre au premier abord devait se faire à Libreville au Gabon, mais les jeunes ayant étudiées ensemble le coût de la vie trop cher au Gabon ont décidé tous à l'unanimité de le faire à Lomé au TOGO.

- Durant la rencontre :

Tous les jeunes sont prêts à présenter chacun un aspect des points retenus dans le programme durant la rencontre, avec des interventions, des exposés débats ... Les participants devront partager leurs expertises, afin de créer une synergie et d'harmoniser les pratiques et les méthodes jusqu'ici utilisées. Il s'agira pour l'essentiel d'échanger véritablement sur les méthodes les plus aisément utilisables pour la création de contenus Internet et la prestation de services Internet solidaires par les jeunes et pour les jeunes de l'espace francophone, ainsi que la possibilité de vulgariser l'usage des NTIC, afin de permettre au plus grand nombre de se l'approprier, et de pouvoir se prendre en charge en utilisant les connaissances acquises pour gagner honnêtement leur vie. Un expert sénior d'Ynternet.org sera facilitateur pour donner un cadre pédagogique global à la Rencontre, afin que le résultat soit cohérent.

***Après la rencontre :**

- Un suivi mensuel et durable en ligne est planifié sur une communauté virtuelle.
- Un forum web/courriel d'échange entre les jeunes micro-entrepreneurs permettra des coopérations bilatérales/décentralisées diverses.
- Volonté d'annualiser la rencontre si les objectifs ont été atteints et un succès rencontré.

2.1.5 Approche pédagogique adoptée durant l'échange (décrire l'approche et les moyens utilisés pour garantir la participation active des jeunes, l'acquisition ou le transfert de savoir-faire)

La principale approche retenue ici est celle de l'apprentissage par l'action.

Nous avons à cœur d'éviter qu'il ait des hiérarchies de statuts. Ici tout le monde est maître et tout le monde est apprenti, la hiérarchie provient du domaine spécifique de compétence de chacun. Il s'agira aussi de séances de formations réciproques avec des expériences pratiques en conditions réelles, dans 3 thèmes :

1. Formation d'opérateurs Internet avec test sur 30 à 50 bénéficiaires d'ONG togolaises.

Des délégués d'ONG togolaises seront sélectionnés pour bénéficier de la formation des différents participants. Les participants formeront ces délégués dans la création de contenus et les suivront dans l'exécution de cette création. Ces délégués pourront bénéficier ainsi des sites personnalisés hébergés sur le portail national qui est : www.cooperationtogo.net. Ils pourront ainsi former d'autres délégués après la rencontre. Cette rencontre a pour vision de ne pas se cantonner seulement sur les participants mais de s'ouvrir à d'autres bénéficiaires que sont les délégués d'ONG tout en permettant aux jeunes de faire des pratiques.

2 Production de contenus (profils d'ONG, profils d'opérateurs sociaux, savoirs sur les actions sociales et économiques) .Les sites sont déjà existants. Le travail est d'analyser quelles améliorations structurelles sont prioritaires, et comment en dégager des règles de conduite.

3 Génération de revenus par la prestation de services sur des bases de commerce équitable et d'un code de déontologie précis pour les micro-entreprises Internet Solidaires.

Ces 3 thèmes sont présentés en 15 modules d'apprentissage (voir annexe) qui seront encore plus enrichis par la contribution de chacun durant la rencontre. Tous ces modules seront animés par les participants en partenariat avec l'ONG suisse, Yinternet.org.

Ceci explique le choix d'un lieu disposant d'une salle informatique connectée à Internet, nécessaire pour que les participants puissent montrer leurs compétences, et ainsi définir les critères qualités communs sur la base d'une légitimité et d'actions complémentaires.

2.1.6 Déroulement technique de l'échange (les arrangements prévus relativement aux transports internationaux et locaux, l'accueil, l'hébergement et les repas, etc.)

Les participants arriveront par avion, sauf es Burkinabais devant arriver par route et ceux du Togo qui sont déjà sur place. Les participants seront accueillis à l'aéroport international de Lomé -Tokoin par les membres de la NOVATION INTERNATIONALE, qui auront à leur disposition deux bus de transport loués spécialement pour la rencontre. Les participants seront directement conduits au logement, moins d'un kilomètre du centre de travail. Le centre de travail ASDEB dispose par ailleurs d'ordinateurs, d'une connexion Internet permanente avec une salle de machines. Les participants seront logés à proximité (transport quotidiens à pieds) durant toute la période de la rencontre. Les repas seront servis deux fois par jour, soit à midi et à 20h, avec un petit déjeuner tous les matins entre 7h et 8h00. Des chambres communes à plusieurs lits seront retenues de manière à loger les garçons dans un bâtiment et les filles dans un autre. Les 2 bus de transport seront à la disposition des délégués pour des sorties et excursions prévues lors des temps de pauses et de repos. Le centre de logement servira à la partie « rencontres, échanges et débats » et les locaux d'ASDEB à la partie « formation d'utilisateurs Internet » et « recherches/veilles sur les critères qualités existants ».

L'ensemble de l'activité sera animée et archivée sur les portails d'ONG-jeunesse de cooperation.net pour la Suisse et la France, cooperationtogo.net pour le Togo, coopgabon.net pour le Gabon, coopfaso.net pour le Burkina Faso, ainsi que toute autre communauté virtuelle du même type. Nous viserons aussi à coopérer avec les réseaux PAJE, et tous réseaux de communautés virtuelles orientées jeunesse, multilingues telles idéaliste, [pioneersofchange](http://pioneersofchange.org) et France-jeunes.net, [DMOZ](http://DMOZ.org), Takingitglobal.org ...

2.2 Plan d'exécution du projet

Les informations suivantes concernant le Plan d'exécution du projet (chapitre 3.2) seront résumées **sur deux pages au maximum** :

2.2.1 Conception du projet (activités préparatoires à l'échange)

Date	Liste des activités	Organisations ou groupes responsables
15/01/03 au 30/03/03	- Réunion pour la mise en place d'une idée de projet : rédaction du mémoire d'avant projet(MAP) et du mémoire d'identification de projet (MIP)	NOVATION INTERNATIONALE Et FAN-GABON
Janvier 2003 au 30/05/2003	- Lettres aux partenaires sollicités pour soumission de l'idée d'avant projet, et sélection des institutions partenaires.	NOVATION et FAN
Juin-juillet 2003	- Amendement de l'idée d'avant-projet, propositions de formulation et adoption définitive du thème du (concept) projet	NOVATION (TOGO) FAN (GABON) COOPFASO (BURKINA FASO)
Début août 2003	- Recherches d'autres partenaires - Finalisation du projet	NOVATION (Togo) Yinternet.org(Suisse et France) FAN (GABON) COOPFASO (Burkina – Faso)
29 Août 2003	Dépôt du projet auprès des autorités	NOVATION
Fin-oct 2003	- Réponse soutien PMJ - Versement d'une première tranche du soutien PMJ, permettant de démarrer la mise en œuvre pratique du projet, notamment la couverture des frais d'acquisition de billets d'avions.	- PMJ /AIF - PMJ /AIF
Dès le 15 Novem 2003	- Acquisition des produits et services nécessaires à la rencontre (billets d'avions confirmations offres logements/repas...) - Encaissement des financements complémentaires pour couvrir coûts consommables	- NOVATION INTERNATIONALE et Yinternet.org

2.2.2 Réalisation du projet (activités durant l'échange)

Date	Liste des activités	Organisations ou groupes responsables
15.12.2003	- Arrivée, accueil et installation des participants	- NOVATION INTERNATIONALE
16.12.2003	<p>- Séance d'ouverture, Mot de bienvenue, Présentation des délégations, prises de contact et échanges.</p> <p>- Répartition des groupes de travail et élection du bureau de la rencontre « Jeunes entrepreneurs Internet solidaires. »</p> <p>- Présentation résumée des 15 thèmes/modules</p> <p>- Évaluation des compétences et motivation de chacun sur les thèmes et modules</p> <p>- Définition d'un plan d'action détaillé pour la formation en fonction des forces et des faiblesses de chacun.</p> <p>Stratégie adoptée pour la formation : <i>Apprentissage à l'action le matin avec formation de bénéficiaires d'ONGs togolaises / Théorie et production Définition des règles et principes pour les prestations de formation, ventes et opérations l'après-midi.</i></p>	<p>- Autorités compétentes, NOVATION et participants.</p> <p>- Tous les groupes en présence.</p> <p>- Tandems créés pour assurer un travail efficace.</p> <p>- Tandems</p> <p>- Tandems</p>
17.12. 2003	<p>Les présentations se feront par module :</p> <p>Présentation du module 1 :</p> <p>Thème : Méthodes de formation dans la Société de l'information</p> <p>Sous-thème 1 : Méthodologies et outils d'apprentissages permanents pour des médiateurs Internet</p> <p>Sous thème 2 : Les 21 principes de la communication libre, comment l'adopter progressivement.</p> <p>Sous-thème 3 : Équilibre entre théorie et pratique dans l'apprentissage de la communication libre.</p>	Participants SUISSE-TOGO
18.12.2003	<p>Présentation du module 2 :</p> <p>Thème : Fournisseurs dans la communication électronique.</p> <p>Sous-thème 1 : Identification des produits les plus utiles pour les individus et les groupes.</p> <p>Sous-thème 2 : Comment identifier, distinguer et traiter avec les prestataires.</p> <p>Sous-thème 3 : méthodes de négociation et de finalisation des prestations.</p> <p>Sous-thème 4 : Les clés de succès pour obtenir un service client de qualité.</p> <p>Sous-thème 5 : Les mécanismes de base communs à toute prestation.</p>	Participants GABON-SUISSE
PMJ 2 ^e appel 2003 – Projet « jeunes micro-entrepreneurs solidaires » – oct. 2003 Page 8		

19 .12. 2003	<p>Présentation du module 3 : Thème : Poste mestr / tout sur le flux des courriers Sous-thème 1 : Comment paramétrer et utiliser au mieux les services de courriels ? Sous-thème 2 : Comment faire respecter la netiquette par ses correspondants ? Sous-thème 3 : Comment concevoir et échanger des contenus de manière fluide ?</p> <p>Présentation du module 4 : Thème : Analyse besoins Sous-thème 1 : Les clés de déontologie des fournisseurs de solutions de communication électronique. Sous-thème 2 : Comment amener un client à formuler ses besoins minimum et optimum de manière appropriée et adaptée à son contexte spécifique? Sous thème 3 :Comment formaliser dans le cadre d'un mandat, un besoin et les objectifs pour y répondre. Sous thème 4 : Formulation et évaluation des indicateurs de performance (objectifs chiffrés)</p>	Participants France-BURKINA
20.12.2003	<p>Présentation du module 5 : Thème : Création et alimentation d'une communauté virtuelle. Sous-thème 1 : Les principales ressources sur lesquelles communiquer. Sous-thème 2 : Identifier, valoriser et fédérer des ressources dans un processus dynamique. Sous-thème 3 : Comment assurer l'exploitation de ces ressources identitaires dans le cadre d'un COVI (Communauté Virtuelle).</p> <p>Présentation du module 6 : Thème : Régimes sur Internet Sous-thème 1 : Les principaux régimes sur mesure pour individus. Sous-thème 2 : Méthodes de définition et d'évaluation régulière d'un régime sur mesure. Sous-thème 3 : Comment intégrer la notion d'écologie digitale dans un régime de communication ?</p>	Participants TOGO-GABON
21.12.2003	<p>Présentation du module 7 : Thème : Animation d'un Centre Internet Physique (y compris LAN) Sous-thème 1 : Comment installer et gérer une bonne structure électronique ? Sous-thème 2 : Quelles fonctions /services sont les plus utiles pour les individus et les groupes ? Sous-thème 3 : Quelles sont les clés de succès pour satisfaire au maximum les utilisateurs ? Sous-thème 4 : Comment identifier les meilleurs produits ?</p>	Participants GABON-BURKINA
22.12 .2003	<p>Présentation du module 8 : Thème : Multimédia, partie image. Sous-thème 1 : Les moyens les plus simples pour gérer un processus d'illustration visuelle. Sous-thème 2 : Comment agencer méthodologie et</p>	Participants suisses- France

23.12.2003	<p>techniques ? Sous-thème 3 : Comment sélectionner les bons sujets ? Sous-thème 4 : Comment identifier et s'approprier facilement les logiciels et les matériels d'images en regard de l'offre très large.</p> <p>Présentation du module 9 : Thème : Animation d'un centre Internet Virtuel (COVI) Sous-thème 1 : Les principes qui sous-tendent l'animation d'une Communauté Virtuelle. Sous-thème 2 : Les contenus des savoirs et profils. Sous-thème 3 : Formuler et assurer l'évolution d'une politique éditoriale. Sous-thème 4 : Comment assurer une fluidité permanente dans l'animation ? Sous-thème 5 : Comment gérer les cas particuliers, y compris le développement des Nouvelles approches.</p>	Participants TOGO-BURKINA
24.12.2003	<p>Présentation du module 10 : Thème : Vente de services de médiateurs Internet. Sous – thème 1 Les services les plus utiles pour une gamme de client large et diversifié. Sous – thème 2 : Les services à réaliser soi même et ceux à externaliser dans une logique de pole de compétence. Sous – thème 3 : Comment assurer une gestion financière efficace (négociation, vente, facturation, encaissement, répartition, bénéfice) seul ou en groupe solidaire, sur la base de produits prédéfinis ? Sous – thème 4 : Assurer un télé suivi client en regard des standards – qualités internationaux ? Sous-thème 5 : Comment valoriser chaque client dans le cas d'une revente clientèle ?</p>	Participants France-BURKINA
25.12.2003	<p>Présentation du module 11 : Thème : Réalisation de la prestation Kit de démarrage Sous-thème 1 : A quoi sert le kit de démarrage fondamentalement ? Sous-thème 2 : Comment satisfaire les clients en regard de critères-qualités précis ? Sous - thème 3 : Comment gérer la séance de conseils personnalisés ? Sous – thème 4 : Comment adapter le Kit à tout contexte (invariables et variantes) ?</p>	Participants SUISSES-Gabon
26.12.2003	<p>Présentation du module 12 : Thème : Besoins de base pour opérateurs Sous – thème 1 : Quels sont les objectifs pédagogiques dans la communication électronique ? Sous – thème 2 : E-communication et méthodologies Sous – thème 3 : Les 4 supports / Découverte – Bureautique – Internet – Opérateurs. Sous – thème 4 : Évaluation du niveau de compétence des clients potentiels.</p>	Participants suisses

--	--	--

2.2.3 Suivi et évaluation du projet (activités envisagées pour assurer la pérennité du projet)

Date	Liste des activités	Organisation ou groupes responsables
Dès Janvier 2003	Suivi des projets locaux « cooperation.net/pays partenaires » avec vérification des résultats obtenus en terme de création d'emplois et de formation de jeunes grâce au bilan annuel des sections « cooperation.net/pays »	FAN-GABON COOP-FASO (Burkina) NOVATION et ASDEB, TOGO Yinternet.org, Suisse et France

PARTIE 3 : IDENTIFICATION DES PARTENAIRES

3.1 Identification de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil

La présente section s'adresse au partenaire du pays hôte, plus précisément au groupe qui accueille les jeunes lors de l'échange, si celui-ci n'est pas le promoteur du projet.

Se rappeler que l'organisation ou le groupe partenaire d'accueil doit fournir une lettre d'intention confirmant :

Son adhésion aux objectifs du projet et sa volonté d'y participer dans son ensemble, les lieux et dates du projet, le nom, l'adresse et les fonctions de la personne légalement autorisée à représenter l'organisation ou le groupe dans le cadre du projet. Cette lettre doit être annexée à votre formulaire de présentation de projet.

Nom de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil :	
NOVATION INTERNATIONALE	
Adresse : Immeuble « ASSIOBO » derrière Macaroni « LUDO » à Agoè	
Code postal : BP : 61824	Ville : Lomé
Province : Golfe	Pays : TOGO
Téléphone : +228 914 33 58	Télécopieur : (228)227 93 66
Adresse courriel (@) novaintertg@yahoo.fr / novation@cooptogo.net , site-web : www.cooperationtogo.net/novation	
Nom et prénom de la personne contact au sein de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil :	
Elom Kodzo SOWU, Secrétaire Général de la NOVATION INTERNATIONALE	
Adresse : Bè- Kpehenou en face de « Better Bar » Maison Atchinard	
Code postal : BP : 61824	Ville : Lomé
Province : Golfe	Pays : TOGO
Téléphone : + 228 914 33 58	Télécopieur : (228)227 93 66
Adresse courriel (@) : elom@cooperationtogo.net , profil sur www.cooperationtogo.net/elom	

3.2 Motivations justifiant le choix de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil

3.2.1 Compétences de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans le cadre du projet que vous souhaitez réaliser :

La NOVATION INTERNATIONALE est spécialisée dans un de ses programmes dans la vulgarisation de l'outil Internet en milieux jeunes, dans l'initiation à l'élaboration et à la gestion des micro-projets et dans la création de contenus Internet. C'est ainsi que depuis près de 2 ans en collaboration et grâce à l'appui de ses partenaires, elle a développé des méthodes et techniques permettant de créer aussi simplement que facilement, des contenus Internet, sans dépendre d'un webmaster. Cette création permet de fortifier les mouvements sociaux, de générer des revenus. Notre envie de promouvoir l'initiative privée, la prise en charge de soi au niveau des jeunes, trouve dans ce programme un socle solide : s'appuyer sur les connaissances que nous détenons dans le domaine de l'Internet pour permettre à des jeunes socialement engagés de monter leur micro- entreprise de services Internet de proximité, en même temps qu'ils restent socialement utiles et solidaires (en formant et facilitant des opérateurs sociaux)

3.2.2 Implications de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans la réalisation de votre projet :

La NOVATION INTERNATIONALE initie le projet, le soumet à ses partenaires, en assure la coordination, le dépose à l'agence Intergouvernementale de la francophonie pour appréciation et décision. En outre, il veille au respect des critères PMJ, prend les contacts nécessaires à la réalisation du projet, à la sécurité des participants, et au bon déroulement des travaux . Il s'engage en outre, à livrer un rapport complet et détaillé du déroulement de la rencontre à l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie.

3.3 Identification des autres organisations et/ou groupes partenaires

Se rappeler que les organisations et/ou les groupes partenaires doivent fournir une lettre d'intention confirmant :

Leur adhésion aux objectifs du projet et leur volonté d'y participer dans son ensemble, les lieux et dates du projet, le nom, l'adresse et les fonctions de la personne légalement autorisée à représenter l'organisation ou le groupe dans le cadre du projet. Ces lettres doivent être annexées au formulaire de présentation de projet.

Nom de l'organisation ou groupe partenaire N°1 :	
ONG ASDEB	
Adresse : Bè-Klikamé en face de la « Caisse des retraités »	
Code postal : B.P :3771	Ville : Lomé
Province : Golfe	Pays : TOGO
Téléphone : 251 46 37	Télécopieur : (228)227 93 66
Adresse courriel (@) : asdebtg@cooperation.net , profil sur www.cooperation.net/asdebtg	
Nom et prénom de la personne contact au sein de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil :	
Komlan Dzifanu AGBEMAVI, Directeur exécutif d'ASDEB	
Adresse : Bè-Klikamé en face de la « Caisse des retraités »	
Code postal : B.P :3771	Ville : Lomé

Province : Golfe	Pays : TOGO
Téléphone : 251 46 37	Télécopieur : (228)227 93 66
Adresse courriel (@) : asdebtg@cooperation.net , profil sur www.cooperation.net/asdebtg	

<p>3.2.1 Compétences de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans le cadre du projet que vous souhaitez réaliser : mise à disposition d'une salle de Rencontre équipe au niveau Internet. Détails :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASDEB s'est fixée comme but de lutter contre la pauvreté et d'améliorer les conditions de vie des populations en général et particulièrement des femmes et des enfants. - Elle s'est fixée comme objectif d'initier des programmes de création d'emploi et de formation en faveur des jeunes et des femmes du milieu urbain et rural afin de les soustraire des problèmes dépendance permanente, de famine et de pauvreté, déperdition scolaire, d'analphabétisme, de prostitution de trafic, de travail de domestique et de portefaix, du banditisme et de la stigmatisation sociale. <p>Les activités concernent 5 grands domaines d'intervention notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la promotion de la micro finance et des activités génératrices de revenus en faveur des femmes; - Population et sécurité alimentaire, santé et lutte contre le VIH/SIDA; - Les jeunes et les nouvelles technologies de l'information - Développement communautaire et Promotion des infrastructures socio-collectives. - La promotion du statut sociocritique et protection des Droits de la Femme et d l'enfant.
<p>3.2.2 Implications de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans la réalisation de votre projet :</p> <p>ASDEB est l'institution partenaire qui doit offrir le cadre de travail nécessaire pour le bon déroulement de la rencontre. Cette institution héberge le projet Cooperationtogo.net et possède une salle-machines et une connexion Internet permanente. Elle dispose de plusieurs machines et des meubles nécessaires aux échanges. Bref ASDEB offre le cadre de travail propice et idéal pour la rencontre.</p>

Nom de l'organisation ou du groupe partenaire N° 2 :	
Ynternet.org Suisse et France	
Adresse en Suisse : Pl. du Tunnel 18	
Code postal : CP 584	Ville : 100 Lausanne 17
Province :	Pays : SUISSE
Téléphone (41) 021 311 30 47	Télécopieur (41) 021 311 33 09
Adresse de courriel (@) : info@ynternet.org	
Nom et prénom de la personne contact au sein de l'organisation ou du groupe partenaire :	
Mme Marie-Anne Jancik, Présidente d'Ynternet.org	
Adresse en France : 26, av Secrétan	
Code postal :75019	Ville :Paris
Province :	Pays : France
Téléphone :(33)1 48034404	Télécopieur :(33)1 48034404
Adresse de courriel (@) : info@ynternet.net	

NOTE AU SUJET DE LA FERTHE

Yinternet.org a aussi déposé une demande conjointe Nord/Sud pour la production de la mallette pédagogique (CD-Rom et dossier photocopié) après la Rencontre. Il s'agit de diffuser ensuite cette documentation aux divers animateurs de cybercentres, qui proposent presque tous des formations et de l'accompagnement d'utilisateurs, et qui ont donc besoin de ces critères-qualités et de ces outils de formation.

La Fondation Langlois a refusé le dossier, la fondation La Ferthé l'a accepté.

La Fondation la Ferthé est une fondation de famille qui soutien les projets de partenariats Nord/Sud défendus par des ONG du Nord comme Yinternet.org avec des ONG du Sud comme NOVATION.

La Ferthé n'apparaît pas comme partenaire direct, parce qu'elle demande à Yinternet.org de choisir le partenaire du Sud en fonction de ses capacité à trouver par lui-même d'autres financements (comme le fait Novation en s'adressant à l'Agence de la Francophonie dans le cadre du PMJ).

Breve description des activités de l'organisation ou groupe partenaire : YINTERNET.ORG

Yinternet.org est une association à but non lucratif officiellement constituée en Suisse et en France. La coordination (siège) des activités est en Suisse. La direction technique en France. Les 2 associations ont le même comité de direction.

Sa mission est de contribuer à réduire les fossés entre générations, régions et domaines d'activités, pour une utilisation appropriée d'Internet, dans un esprit de solidarité. Nous nous engageons en priorité pour les jeunes générations, et particulièrement les jeunes qui entreprennent des projets à but social.

L'équipe est constituée d'indépendants et de volontaires internationaux, qui travaillent en réseau, avec de nombreux prestataires.

Exemples de mandats réalisés :

- Formation Internet durant le Forum mondial des jeunes de l'ONU (Braga 1998, Dakar2001)
- Formation durant le rassemblement des jeunes francophones à Genève, mars 1999.
- Installation d'un centre de compétences Internet au Sénégal, 1999-2000
- Installation de 2 centres associatifs d'accès à Internet : Bénin et Cameroun (2001)
- Formation de médiateurs et installation de 4 centres Internet en Arménie, 1999-2002
- Étude de développement des communautés virtuelles dans le domaine du commerce équitable
- Création du logiciel Multypass, un serveur de communauté virtuelle pour favoriser la citoyenneté mondiale.
- Création de divers CD-Rom « Libre », avec documentations et logiciels libres pour Windows.
- Rédaction de supports de cours pour la formation des utilisateurs Internet (débutant et avancées).

Nom de l'organisation ou groupe partenaire N° 3 :	
FAN (Forum des Amis du Net)	
Code postal : B.P : 13434	Ville : Libreville
Province :	Pays : GABON
Téléphone : (241) 20 12 14	Télécopieur : (241) 77 40 04
Adresse courriel (@) : fan@coopgabon.net , profil sur www.coopgabon.net/fan	
Nom et prénom de la personne contact au sein de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil :	
Tanguy N'ZUE OBAME	
Adresse : fan@cooperation.net , www.cooperation.net/fan	
Code postal : B.P :13434	Ville : Libreville
Province :	Pays : GABON

Téléphone : (241) 20 12 14	Télécopieur : (241) 77 40 04
Adresse courriel (@) : fan@cooperation.net , profil sur www.cooperation.net/fan	

Compétences de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans le cadre du projet que vous souhaitez réaliser le projet :

Le Forum des Amis du Net (F.A.N) est une association apolitique, à but non lucratif, qui a pour mission d'aider les jeunes à :

Identifier et promouvoir les opportunités de développement ;

- Renforcer l'esprit d'initiative et de solidarité entre eux;
- Favoriser les échanges entre eux par le biais de l'Internet;
- Coopérer pour un développement durable.
- Prendre une part active à la lutte contre les fléaux dont ils sont victimes

Nous sommes un groupe de jeunes qui croyons que le développement est l'affaire de tous. Nous nous sommes engagés à faire partager notre passion pour l'Internet et à faire en sorte que cet outil ne soit plus ni un mystère, ni un simple gadget . Nous essayons de coordonner nos actions et projets autour de l'Internet pour apporter notre pierre dans la construction d'un monde meilleur.

Nous sommes convaincus que nous sommes responsables de notre avenir. Nous pensons que le Gabon, l'Afrique , voire le monde de demain sera ce que nous voudrions qu'ils soient.

*Les problèmes des jeunes sont similaires à travers le monde, alors les solutions , à notre sens ,viendront des échanges que nous pourrions et devrions avoir.
En réalité, c'est ensemble que nous avancerons.*

Implications de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans la réalisation de votre projet :

FAN est l'institution partenaire qui a aussi participé à la rédaction et la finalisation par leur remarque et leur amendement. Il envoie 4 de ces membres faisant partie de la communauté virtuelle du gabon.

Nom de l'organisation ou groupe partenaire N°4 :	
Réseau COOPFASO (Communauté virtuelle)	
Adresse : Centre Multimédia de la Mairie	
Code postal : B.P : 085	Ville : ouagadougou
Province :	Pays : Burkina
Téléphone :	Télécopieur :
Adresse courriel (@) : www.coopfaso.net	
Nom et prénom de la personne contact au sein de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil :	
Aboubakar KARAMBIRI	
Adresse : www.cooperation.net/kbaboubacar	
Code postal : B.P :3771	Ville : Ouagadougou
Province :	Pays : Burkina Faso
Téléphone :	Télécopieur :

Compétences de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans le cadre du projet que vous Souhaitez réaliser :

Le réseau Coopfaso est une communauté virtuelle, **Au service des jeunes générations** et animé par des jeunes entrepreneurs sociaux, principalement des femmes, qui sont là pour guider les premiers pas sur l'Internet solidaire et pour être autonome financièrement.

Implications de l'organisation ou du groupe partenaire d'accueil dans la réalisation de votre projet :

Le réseau Coopfaso fait partie des partenaires ayant participé à la rédaction et la finalisation du projet définitif. Le réseau sera représenté par 4 de ses membres dont un malien.

3.4 Informations relatives aux jeunes âgés de 18 à 30 ans participants au projet

NB : les jeunes participants ont réalisé chacun un site « profil » assez riche en détails sur le profil, dont nous avons donné l'adresse. Nous sommes à disposition pour toute information sur chacun. Il contient notamment les coordonnées postales et téléphoniques de chacun, qu'ils peuvent modifier directement en ligne, ce qui permet que les coordonnées soient toujours à jour.

Nom :	SOWU	Prénom :	Kodzo Elom	Sexe :	M
Nationalité :	Togolaise	Date de naissance	1978	Âge :	25
Adresse :	www.cooperationtogo.net/elom				
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Coordonnateur du projet ; Participant et animateur.					

Nom :	AFANOU	Prénom :	Kangni	Sexe :	M
Nationalité :	Togolaise	Date de naissance :	1975	Âge :	28 ans
Adresse :	www.cooperationtogo.net/andre				
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Responsable susceptible de signer un protocole d'accord avec l'Agence, participant et animateur.					

Nom :	AMENOU	Prénom :	Abla Madeleine	Sexe :	<input type="checkbox"/> F
Nationalité :	Togolaise	Date de naissance :	1980	Âge :	23ans
Adresse :	www.cooperationtogo.net/mado				
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Participante et animatrice.					

Nom :	KPATCHA	Prénom :	Muriel	Sexe :	F
Nationalité :	togolaise	Date de naissance :	1977	Âge :	26 ans

Adresse :
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :
Participant et animatrice

Nom :	Rousseau	Prénom :	Raphaël	Sexe :	M
Nationalité :	Française	Date de naissance :	1974	Âge :	29 ans
Adresse : www.r4f.org					
<i>Vice-chancelier de la Free Software Fondation Europe</i>					
<i>Formateur, conseiller technologique (ingénieur informatique libre, Paris)</i>					
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Animateur, participant.					
Validation des documents à la fin de la Rencontre.					

Nom :	Kaloudoff	Prénom :	olivier	Sexe :	M
Nationalité :	Française	Date de naissance :	1975	Âge :	28 ans
Adresse : www.kalou.net					
<i>Informaticien orienté Logiciels Libres, Président association Linux-Azur (Nice)</i>					
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Animateur, participant.					
Validation des documents à la fin de la Rencontre					

Nom :	Paccoud	Prénom :	Servane	Sexe :	F
Nationalité :	Française	Date de naissance :	1978	Âge :	25 ans
Adresse : www.cooperation.net/servane					
Animatrice de projets socioculturels.					
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Animatrice et participante					

Nom :	Duret	Prénom :	Frédéric	Sexe :	M
Nationalité :	Française	Date de naissance :	1975	Âge :	28 ans
Adresse : www.cooperation.net/fredericduret					
Animateur de projets jeunes pour le Conseil de l'Europe					
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Animateur, participant.					

Nom :	Alzerreca	Prénom: Sebastian	Sexe : M
Nationalité :	France (globetrotter basé en suisse)	Date de naissance : 1979	Âge : 24ans
Adresse : www.cooperation.net/salzerreca			
Webmaster et formateur Centres Internet. <i>Il travaille depuis la Suisse, il est donc dans le groupe des suisses.</i> Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Suivi animation Communautés virtuelles, suivi terrain dans les 3 pays.			

Nom :	Berchten	Prénom : Marie-Jane	Sexe : F
Nationalité :	Suisse	Date de naissance : 1976	Âge : 27 ans
Adresse : www.cooperation.net/tresor			
Représentante de la Suisse au Forum Mondial de la Jeunesse de l'ONU (1998, 2001) Coordinatrice de programmes de développement de projets Internet Nord/sud Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Animatrice et participante. Suivi modération des communautés virtuelles			

Nom :	Bierens	Prénom : Mathilde	Sexe : F
Nationalité :	Suisse	Date de naissance : 1977	Âge : 25 ans
Adresse : www.cooperationtogo.net/mathilde			
Animatrice de projets socio-culturels. Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Animatrice et participante. Rapporteuse et suivi Communautés Virtuelles			

Nom :	Nanchen	Prénom : Gaétan	Sexe : M
Nationalité :	Suisse	Date de naissance : 1976	Âge : 27 ans
Adresse : www.cooperation.net/misterg			
Animateur de projets citoyens (démocratie participative) Formateur d'animateur de Centres Internet Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Animateur, participant.			

Nom :	ONDO	Prénom : Norbert ELLA	Sexe : M
Nationalité :	Gabonaise	Date de naissance : 1977	Âge : 24
Adresse : www.coopgabon.net/norbert			
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Animateur et participant			

Nom : Dossou	Prénom : Béthelle	Sexe : F
Nationalité : Gabonaise	Date de naissance : 12 juin 1979	Âge : 24 ans
Adresse : www.cooperation.net/dossou		
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Participante et animatrice		

Nom : NZUE OBAME	Prénom : Thanguy	Sexe : M
Nationalité : Gabonaise	Date de naissance : 1973	Âge : 30 ans
Adresse : www.coopgabon.net/fan		
Incubateur Coopgabon.net		
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Participant et animateur		

Nom : BILIMA MOUGUENGUI	Prénom : Chimène Sandra	Sexe : <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
Nationalité : Gabonaise	Date de naissance : 24 juillet 1980	Âge : 23 ans
Adresse : www.cooperation.net/billy		
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Participante et animatrice		

Nom : OUEDRAOGO	Prénom: Rabietou	Sexe : F
Nationalité : Burkinabé	Date de naissance : 23/07/77	Âge : 26 ans
Adresse : www.coopfaso.net/rabi		
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Participante et animatrice.		

Nom : BASSOLE	Prénom : Adama	Sexe : M
Nationalité : Burkinabé	Date de naissance : 1974	Âge : 29 ans
Adresse : www.coopfaso.net/adama		
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Participante et animatrice		

Nom : KARAMBIRI	Prénom : Aboubacar	Sexe : M
Nationalité : Burkinabé	Date de naissance : 1978	Âge : 25 ans
Adresse : www.cooperation.net/kbaboubacar		
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet : Participant et animateur		

Nom :	Konaté	Prénom :	Mankafing	Sexe :	M
Nationalité :	Mali	Date de naissance :	1973	Âge :	30
Adresse : www.cooperation.net/makcool					
Responsabilité ou apport dans le cadre du projet :					
Animateur et participant.					
A noter que Mankafing est malien, mais là il sera déjà au Burkina et il va participer au nom du Burkina dans le cadre du CADTM International (Comité pour l'Annulation de la Dette du Tiers Monde), dont il est le webmaster et le formateur Internet.					

Partie 4 : Informations financières

Synthèse :

La demande de soutien au PMJ est de Cfa **12'501'800**, soit **€ 19'234**

Elle représente moins de 55% du budget total de la Rencontre projetée. Il y a 3 autres partenaires institutionnels qui soutiennent ce projet.

La demande au PMJ équivaut à **625'000 cfa** par participant, soit **960€** par participant pour **20 jours**.

4.1 Budget prévisionnel global

Dépenses (fournir les détails pour chacune d'entre elles)	Libellés en devise nationale	Libellés en Euros
Identification des coûts liés aux participants	CFA	€
4.1.1 Transport international		
<ul style="list-style-type: none"> • 4 voyages France – Lomé – France (535'000 CFA/partic.) <i>Détails par participant :</i> Avion 1'020 CHF + taxe 100 CHF = 1'120 CHF = 450'000 CFA Forfait 1* (cf ci-dessous) = 85'000 CFA Total France – Lomé - France 535'000 CFA/ participant Total 4 participants : 2'140'000 CFA • 4 voyages Suisse – Lomé – Suisse (585'000 CFA/partic.) <i>Détails par participant :</i> Avion 1'020 CHF + 130 transport Genève-Paris + taxe 100 CHF = 1'250 CHF = 500'000 CFA Forfait 1* (cf ci-dessous) = 85'000 CFA Total Suisse – Lomé - Suisse 585'000 CFA/ participant Total 4 participants : 2'340'000 CFA • 4 voyages Gabon – Lomé – Gabon (385'000 CFA/partic.) <i>Détails par participant :</i> Avion 300'000 CFA Forfait 1* (cf ci-dessous) = 85'000 CFA Total Gabon – Lomé - Gabon 385'000 CFA/ participant Total 4 participants : 1'540'000 CFA • 4 voyages Burkina–Lomé–Burkina (85'000 CFA/partic.) <i>Détails par participant :</i> Forfait 1* (cf ci-dessous) = 85'000 CFA Total Burkina – Lomé - Burkina 85'000 CFA/ participant Total 4 participants : 340'000 CFA 		
Factures pro forma annexées :		
- Offre Nouvelles Frontières voyages de France et Suisse		

- Offre voyage du Gabon		
Total Transport :	6'360'000	9785
<i>Forfait 1* = frais de transport du domicile à l'aéroport (train, bus, taxi...) + repas et éventuel logement durant le transport, calculé à 100'000 cfa par participant. Notamment utile pour couvrir les frais pour ceux qui doivent arriver et repartir 1-2 jours plus tôt/tard pour des questions de vols.</i>		
4.1.2 Hébergement (chambre à 2 et 4 lits, dortoir) 20 personnes pour 14 jours (6'000 CFA /jr/pers)	1'680'000	2'585
4.1.3 Nourriture (repas négociés au tarif de groupe pour matin, midi et cafétéria, le soir per diem) Calculé pour 20 personnes sur 14 jours. <i>Ceux qui arrivent un jour avant ou repartent un jour après couvriront repas et logement avec le forfait 1*</i> Forfait repas matin-midi 2'000 CFA /jr/pers. Forfait cafétéria et divers 1'000 cfa/pers/jour Forfait repas soir et boissons/divers 2'000 CFA / jr/pers. Total forfait repas-boissons : 6'000 cfa /jr/pers	1'680'000	2'585
4.1.4 Passeport et visa d'entrée	429'000	660
4.1.5 Prime d'assurance (responsabilité civile, maladie et accident)	352'800	543
4.1.6 Vaccination : 16 personnes, moyenne de 20'000 CFA par personne	320'000	492
Total partiel des dépenses liées aux participants	Cfa 10'821'800	€ 16'648

Identification des coûts liés à l'organisation du projet	En CFA	En €
4.1.7 Préparation du projet (photocopies, téléphones, ...)	150'000	230
4.1.8 Transport au Togo local (de l'aéroport au lieu, d'hébergement; excursions)	300'000	461
4.1.9 Frais de bureau (photocopies, impressions, papier...)	400'000	615
4.1.10 Production de la mallette pédagogique (CD-ROM et documentations photocopiées qui seront des références pour tous les jeunes micro-entrepreneurs effectuant des formations et créant des sites web en Francophonie)	3'575'000	5'500
4.1.11 Frais de salle informatique équipée avec connexion Internet (6 postes de travail pendant 14 jours à raison de 15 h/jour) chez ASDEB. Chaque poste de travail c'est 1 ordinateur fixe plus 2 ordinateurs portables insérables.	1'260'000	1'939
4.1.12 Administration, comptabilité et rapport final du projet	300'000	462
4.1.13 Frais liés à contribution Yinternet.org : <ul style="list-style-type: none"> • Formulation cadre pédagogique de la Rencontre • Accompagnement et validation par experts en services "Internet Solidaire" (avant et après la Rencontre) • Formateur senior (transport, logement, supervision durant la Rencontre) 	3'185'000	4'900
Total partiel des dépenses liées à l'organisation du projet	9'170'000	14'108

RECAPITULATIF		
Total partiel des dépenses liées aux participants	10'821'800	16'648
Total partiel des dépenses liées à l'organisation du projet	9'170'000	14'108
COÛT TOTAL DU PROJET	CFA 19'991'800	€ 30'756

Taux de change défini :
1 € = 650 CFA
1 chf = 400 CFA

4.2 Sources de financement

Joindre une lettre des partenaires confirmant leurs contributions ou leurs engagements financiers.

Identification des sources de financement (fournir les détails pour chacune d'entre elles)	Libellés en devise nationale	Libellés en Euros
4.2.1 Contribution des participants au projet : 50 000 CFA par participant (ils reçoivent en contrepartie 20 mallettes / CDrom chacun) Contribution NOVATION sur fonds propres Pour l'administration, la conception du projet. Nous cherchons des soutiens complémentaires avec Yinternet.org, mais nous sommes prêts à couvrir les frais sur nos fonds propres si nécessaires.	1'000'000 150'000	1'538 230
4.2.2 Subvention de sources locales, régionales, nationales ou Internationales <ul style="list-style-type: none"> • Fondation La Ferthé (membre de la fondation de la France) Financement de la malette pédagogique (surtout CD-Rom qui seront gravés) pour diffuser les résultats de la rencontre. <i>Utile aussi pour les PAJE</i> • Yinternet.org Soutien selon leur courrier (formation, accompagnement). • ASDEB Salle informatique équipée. 	3'575'000 3'185'000 1'260'000	5'500 4'900 1'939
4.2.3 Subvention sollicitée auprès de l'Agence intergouvernementale de la Francophonie	10'821'800	16'648
Total des sources de financement	CFA 19'991'800	€ 30'756

Taux de change défini :

1 € = 650 CFA

1 chf = 400 CFA

4.3 Signatures

Elom Kodzo SOWU

Personne contact coordonnateur du projet

et

Kangni AFANOU

Personne susceptible de signer un protocole avec
 l'Agence Intergouvernementale de la Francophonie

Fonctions (rôle spécifique dans le cadre du projet
 ou dans toute autre organisation impliquée dans le
 projet) : Coordonnateur de programmes de la
NOVATION INTERNATIONALE

Lieu : _____

Date : _____